ENTSCHEIDERREICHWEITE
299.000

www.handelsblatt-journal.de

Ihr Fachbeitrag im **Handelsblatt Journal**

Erscheinungstermin: Juni 2018

EUROFORUM

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Die Zukunft der Industrie

Unsere Arbeitswelt verändert sich rasant, getrieben durch Digitalisierung und den Einzug der künstlichen Intelligenz: IT und Automation wachsen zusammen ebenso wie die Industrie- und Servicebereiche und läuten eine neue Ära der Robotertechnologie ein. Nach Schätzungen von IDC werden die Ausgaben für Robotik über die nächsten vier Jahre um knapp 23 Prozent pro Jahr steigen und zahlreiche Innovationen hervorbringen, die die Anwendungsgebiete der Robotik über den traditionellen Produktionsprozess hinaus erweitern und die Übernahme vielfältiger weiterer Aufgaben ermöglichen. Der Roboter wird zum Kollegen und zeichnet sich durch umfassende Sensorik und Konnektivität, cyber-physikalische Integration, Fähigkeiten wie Wahrnehmung, Entscheidungsfindung, Lernen und Anpassung aus sowie durch seine menschlichere Multi-Mode-Interaktion.

Zeigen Sie Ihre Expertise mit einem eigenen Beitrag im Rahmen eines hochkarätigen Autorenumfelds und positionieren Sie sich nachhaltig im Markt. Wir freuen uns auf Ihren Themenvorschlag!

HIER KÖNNEN SIE SICH DIE LETZTE AUSGABE ANSCHAUEN

DAS THEMENSPEKTRUM

- **Robotik 3.0:** Co-bots werden durch die Integration der künstlichen Intelligenz eine zentrale Rolle spielen, Cloud basiert arbeiten und mit Predictive Analytics, Selbstdiagnose, Peer-Learning oder autonomer Wahrnehmung ausgestattet sein. Robotics as a Service (RaaS) werden zum neuen Geschäftsmodell. Hier wird ein schnell wachsender Markt für eine Multi-Millionen Dollar Industrie erwartet. Mobile Roboter werden auch außerhalb der Autoindustrie raschen Einzug halten z.B. in Warenlagern, Flughäfen und Krankenhäuser und neue Möglichkeiten eröffnen sowie große Produktivitätsgewinne ermöglichen.

- **IoT-Plattformen** sind eine unverzichtbare Technologie, die die Maschinen mit dem Internet verbinden, sie absichern, analysieren, steuern sowie die notwendigen Schnittstellen für den Zugriff auf Applikationen und andere Systeme bereitstellen.

- **Die Sicherheit** wird eine zentrale Rolle spielen: Sicherheit in der Zusammenarbeit zwischen Mensch und Roboter, Sicherheit der Daten und Schutz vor Cyber Angriffen. Rechts- und Haftungsfragen sind eng mit diesem Komplex verbunden.

- **Neue Anforderungsprofile** gehen einher mit dieser Veränderung der Arbeitswelt und wecken die Furcht vor einem Arbeitsplatzverlust. Es gilt zu klären - auf rechtlicher, ethischer und praktischer Ebene - welche Arbeiten unter welchen Bedingungen eine Maschine übernehmen kann und soll.

- **Strategien & Geschäftsmodelle:** Im Hinblick auf diese rasanten Entwicklungen stehen Unternehmen vor zahlreichen Herausforderungen: Wie können sie sich für diese Zukunft erfolgreich aufstellen? Von welchen Erfolgsbeispielen können sie lernen und eigene zukunftsträchtige Geschäftsmodelle entwickeln bzw. effektive Produktivitätsgewinne erzielen?

3 UNSCHLAGBARE VORTEILE

1. Sie zeigen, was Sie können: Das Handelsblatt Journal ist Ihre objektive Plattform und bürgt für fachliche Glaubwürdigkeit.
2. Sie profitieren von Reichweite und Imagetransfer der Marke Handelsblatt.
3. Sie stärken Ihr Brand und positionieren Ihren Experten.

SO PRÄSENTIEREN SIE IHR KNOWHOW

- **Fachbeitrag** zu einem von Ihnen gewählten Thema
- **Interview oder Portrait** mit Ihrem Experten, Geschäftsführer/ Vorstand zur Präsentation einer herausragenden Persönlichkeit Ihres Unternehmens
- **Best Practice Feature** als anschauliche Darstellung eines erfolgreichen Projekts

IHR CROSSMEDIALES LEISTUNGSPAKET

- Sie erreichen 299.000 Entscheider und 454.000 Leser mit dieser Beilage in der **Gesamtausgabe des Handelsblatts**
- Sie präsentieren sich **punktgenau** Ihrer Zielgruppe: Ein separater Postversand an ca. 5.000 Premiumentscheider stellt die individuelle Ansprache Ihrer Interessensgruppe sicher.
- Sie sind **nachhaltig** im Internet präsent:
  - Das Journal wird mit der Veranstaltungswebsite der Handelsblatt Jahrestagung „Industrie 4.0“ verlinkt,
  - alle Einzelbeitrage werden auf der Tagungswebsite online gestellt und durch digitale Content-Marketing-Aktivitäten bei Ihrer Zielgruppe platziert.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen

- **PDF und Druckexemplare** zur Versendung an Ihre Kunden.
- Auf Wunsch **journalistische Unterstützung** bei der Erstellung Ihres Beitrags.

EIN RENOMMIERTES AUTORENUMFELD

Folgende Unternehmen waren u.a. bereits dabei:

accenture High performance. Delivered. · ARROW · auticon · Capgemini CONSULTING.TECHNOLOGY.OUTSOURCING · change 2 target · Consulting DETECON · enisco · eurodata · EY Building a better working world · IBM · kerkhoff CONSULTING · KPMG · OPC UA · P3 · Pega · Rhebo Industrial Network Continuity · salesforce · SAP · SEW EURODRIVE · SIEMENS · T-Systems · thyssenkrupp · TREND MICRO · UL

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- **Format:** 260 x 360 mm (B x H)
- **Druck:** 4/4 farbig
- **Papier:** Standardzeitungsdruck
- **Umfang:** 20 - 28 Seiten
- **Zeichen pro Seite:** ca. 4.500
- **Redaktionsschluss:** AnfangMai 2018
- **Erscheinungstermin:** Anfang Juni 2018

PREISE

- **1/1 Seite** **19.500 €**
- **1/2 Seite** **10.920 €**
- **1/3 Seite** **8.190 €**
- **1/4 Seite** **6.000 €**

Sonderkonditionen für KMU und Partner.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die Zeichenmengen bei Textbeiträgen verstehen sich inkl. Leerzeichen und können je nach Anzahl und Größe gelieferter Bilder/Grafiken u.U. variieren.

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT!

Petra Leven
Projektleitung Handelsblatt Journale
EUROFORUM Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0) 211 / 96 86 - 37 60
petra.leven@euroforum.com

EUROFORUM

Handelsblatt
Substanz entscheidet.